

**DISTILLERIE DE LA TOUR**, ведущая независимая компания в секторе вина, коньяка и спиртных напитков, должна быть ориентиром для своих клиентов, сотрудников и партнеров с точки зрения репутации, этики и динамизма.

Учитывая риски и возможности, присущие данной сфере деятельности, наша политика осуществляется по следующим направлениям:

- Удовлетворять потребности наших клиентов и повышать их лояльность, принимая во внимание их требования и соблюдая наши обязательства.
- Производить и поставлять продукты, безупречные с точки зрения продовольственной безопасности.
- Развивать наш бизнес при помощи диверсифицированных и ориентированных на рынок предложений качественной продукции.
- Создавать добавленную стоимость и повышать прибыльность компании для укрепления нашей независимости и инвестиционных возможностей.
- Уменьшать наше воздействие на окружающую среду и сделать профилактику ее загрязнения приоритетом.
- Тщательно отбирать наших контрагентов и повышать их лояльность.
- Содействовать личностному развитию и благополучию наших сотрудников с целью привлечения и сохранения талантов.
- Быть объективными и открытыми в отношении реальности нашего экономического и финансового положения, чтобы обеспечить компании возможности развития.
- Соблюдать действующие нормы и следовать нашей профессиональной этике.

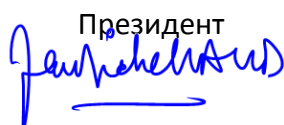
Воля и приверженность нашим ценностям помогают нам в непрерывном процессе совершенствования для достижения наших целей в области качества, безопасности пищевой продукции и защиты окружающей среды.

Отдел Качества (QHSE) обладает полномочиями для проведения в жизнь политики качества и контроля системы управления DISTILLERIE DE LA TOUR.

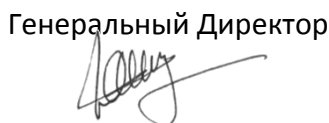
Руководство поощряет и поддерживает каждого члена управленческого персонала, ответственного за проведение и применение этой политики.

Понс, 31 января 2018 г.

**Жан-Мишель НО**

Президент  


**Кристоф ТОМА**

Генеральный Директор  


**Лоран РЮЛЬЕ**

Руководитель отдела Качества  
